

FORMATION
GESTION DE COMMUNICATION DE CRISE
101 rue de Tolbiac, 75013 Paris

Finalité/Objectif opérationnel : à l'issue de la formation, les participants seront capables de prendre en charge efficacement un événement exceptionnel par la maîtrise de méthodes et d'outils de communication de crise.

Public : directeur général, directeur général adjoint, directeur de la communication, responsables/chargés de communication...

Niveau préalable requis : aucun

Intervenant(s) : Bertrand PARENT (Professeur en communication et gestion de crise à l'EHESP)

Objectifs pédagogiques :

- Approfondir sa connaissance de la gestion des situations d'exception et de l'organisation de la défense sanitaire
- Caractériser la fonction de direction dans la gestion des situations d'exception
- Identifier l'enjeu de la communication en situation sensible et exceptionnelle
- Savoir élaborer une stratégie de communication de crise en contexte sensible
- Appréhender les contraintes de production/circulation/appropriation de l'information médiatique
- Maîtriser les méthodes et outils de communication de crise

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Etude de cas
- Mises en situation avec débriefing

Méthodes d'évaluation :

Ateliers débriefés afin d'évaluer la progression de chaque participant
Auto-évaluation

Tarif : 3100 € TTC

Organisation : 2 jours, 14 heures
Déjeuner en commun

Contact

Magda Saillard
unicancer-formation@unicancer.fr
T : +33 (0) 1 71 93 61 62

Retour de nos apprenants

S'agissant d'une première formation, sans antériorité, nous n'avons pas encore de retour de nos apprenants.

FORMATION
GESTION DE COMMUNICATION DE CRISE

Programme et déroulé (2 jours, 14 heures)

Présentiel
J1, 10h-18h

Rappel des objectifs de la formation. Présentation du programme. Tour de table

La crise, de quoi parle-t-on ?

Enjeux de la communication en situation sensible et de crise

La communication de crise, les principes

Communication de crise : étude de cas

La démarche stratégique simplifiée

Conclusion de la journée

J2, 8h30-16h30

Communication de crise : mises en situation

La communication de crise et les relations presse

La communication de crise et l'enjeu spécifique d'internet

Communication de crise, mises en situation

Conclusion