

Formation ÊTRE UN MANAGER COMMUNIQUANT

Lieu : 101 rue de Tolbiac, 75013 Paris

Finalité :

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'adopter un management et une communication efficaces et personnalisés au sein de son équipe, dans le but d'accompagner la montée en compétences de chacun et développer un climat à la fois serein et performant (la finalité étant l'atteinte des objectifs fixés pour le service et l'établissement).

Public : médecins / pharmaciens opérationnels amenés à prendre la chefferie d'un service ou déjà en poste (hors direction de site)

Niveau préalable requis : aucun

Intervenante : Mme Virginie Meilleuret-Vernay (coach professionnel certifié RNCP)

Objectifs pédagogiques :

- Mieux se connaître : sa personnalité, ses comportements
- Se doter d'outils et techniques de communication et de management
- Développer son leadership
- Fédérer et faire adhérer à ses messages
- Savoir s'adapter dans les relations interpersonnelles

Méthodes pédagogiques

- Méthode informative : Apports théoriques et techniques
- Méthode active : Echanges / Interaction entre le formateur et le groupe
Partages d'expériences par les stagiaires
Grilles de lecture
- Méthode démonstrative : Ateliers en sous-groupes
Jeux extra professionnels
Mises en pratiques sur des situations concrètes rapportées par les stagiaires
- Méthode applicative : Mises en situations

Méthodes d'évaluation :

- Jeux de rôle et mises en situation
- Quizz de fin de formation
- Séances d'accompagnement REX (retour d'expérience) en suivi individuel terrain
- Auto-évaluation

Contact

Magda Saillard
unicancer-formation@unicancer.fr
T : +33 (0) 1 71 93 61 62

Retour de nos apprenants

Session 2023

Nombre de participants : 14
100 % sont satisfaits de la formation.

100% considèrent que la formation correspond à leurs préoccupations professionnelles.

100% considèrent que la formation s'applique dans l'environnement du travail.

100% sont satisfaits de l'intervenante.

Tarif et organisation :

-Forfait 5 jours de formation
2390 € TTC (34,5 heures)
- Séance d'accompagnement
REX (retour d'expérience),
forfait de 3 séances de 2 heures
650 € TTC
- Déjeuner en commun

Formation
ÊTRE UN MANAGER COMMUNIQUEUR
Déroulé
Présentiel

SEQUENCE 1 : « Communiquer »

J1
10h-18h

1/ Tour de table : présentation des apprenants et de leurs attentes
Présentation du déroulement de la formation

2/ Les qualités du communicant idéal

3/ Les grands principes de la communication orale

4/ Les techniques de synchronisation

Conclusions et clôture de la journée

J2
8h30-16h30

5/ Tour de table : retours sur la première journée

6/ S'adapter aux différentes personnalités

7/ Adopter la critique constructive

8/ Echanges sur les pratiques à l'issue de cette première séquence

Conclusions et clôture de la journée

SEQUENCE 2: « Manager »

J3
10h-18h

- 1/ Tour de table : partage sur les pratiques depuis la première séquence
 - 2/ Les Rôles du manager et les Clés du management
 - 3/ Les styles de management et leur évolution
 - 4/ Particularités des nouvelles générations
 - 5/ Réussir ses débriefings / feedbacks managériaux
- Conclusions et clôture de la journée

J4
8h30-16h30

- 1/ Tour de table : retours sur la première journée de la séquence 2
 - 2/ Motiver ses collaborateurs : Les signes de reconnaissance / les zones « moteurs » individuelles
 - 3/ Animer une réunion managériale : mobiliser, faire adhérer, diffuser l'information à ses équipes
 - 4/ Echanges sur les pratiques à l'issue de cette première séquence
- Conclusions et clôture de la journée

Intersession

SEQUENCE 3 : Suivi REX/accompagnement individuel (En option sur la base du volontariat)

En inter sessions 3 X 2 H/ stagiaire (téléphone ou visioconférence)

- Retours / Echanges sur expériences, les vécus sur le terrain
- Mise en place et suivi de son plan d'actions personnel
- Débriefing sur les grilles de lecture
- Coaching / compléments de formation sur les points que le stagiaire souhaite faire évoluer

SEQUENCE 4 : Bilan du parcours en collectif

J5
9h-16h30

- 1/ Tour de table : retours depuis la deuxième séquence
 - 2/ Synthèse et apport de connaissances théoriques supplémentaires si besoin
 - 3/ Echange sur les expériences vécues, les réussites et les difficultés rencontrées
 - 4/ Ressentis par rapport au parcours et ce qu'il a apporté
- Quizz et clôture de la journée