

Formation

GOVERNANCE, LEADERSHIP & MANAGEMENT STRATEGIQUE

Lieu : 101 rue de Tolbiac, 75013 Paris

Finalité/Objectif opérationnel :

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de se positionner en tant que manager et de définir des stratégies pour répondre aux enjeux de sa fonction.

Public : directeur général, directeur général adjoint, directeur de département, membres du Comité de direction, chefs de service, directeur médical/scientifique, président de CME, cadres de direction, chefs de services médicaux...

Niveau préalable requis : aucun

Intervenant(s) : Jean-Philippe Guihaumé, consultant

Objectifs pédagogiques :

- Décrypter son environnement, donner du sens aux actions engagées et créer une dynamique de collaboration
- Identifier et développer ses atouts de personnalité dans l'exercice du leadership
- Appréhender les enjeux de gouvernance afin d'adopter les bonnes pratiques

Méthodes pédagogiques

- Méthode informative : apports théoriques de connaissances
- Méthode applicative au travers d'ateliers, réflexions individuelles
- Analyse de retours d'expérience

Méthodes d'évaluation :

- Mises en situation
- Auto-évaluation

Organisation :

3 jours en présentiel, 21 heures
Déjeuner en commun

Tarif : 2940 € TTC

Contact

Magda Saillard
unicancer-formation@unicancer.fr
T : +33 (0) 1 85 34 36 29

Retour de nos apprenants

Session 2024

Nombre de participants : 8
Satisfaction globale : 100% sont satisfaits de la formation.
100% considèrent que la formation est adaptée à leurs préoccupations professionnelles.
100% considèrent que les compétences acquises s'appliquent dans l'environnement du travail.
100% sont satisfaits de l'intervenant.

Déroulé de la formation
GOVERNANCE, LEADERSHIP & MANAGEMENT STRATEGIQUE

Jour 1, le 13 mai 2025
10h-18h

Accueil des participants, tour de table, présentation des attentes
Présentation du déroulement de la formation

Séquence 1 - Identifier ses atouts de personnalité dans l'exercice du leadership

Etre manager aujourd'hui
Le leadership et la prise de poste
Les dimensions du MBTI et restitution des résultats de l'indicateur de personnalité

Séquence 2 – Développer la confiance

Séquence 3 – Développer l'intelligence émotionnelle

Bilan de la journée

Jour 2, le 14 mai 2025
8h30-16h30

Séquence 1 – Affirmer son ambition et se projeter demain

Séquence 2 – Décrypter son environnement

Séquence 3 – Accompagner la transformation

Séquence 4 – Décider

Séquence 5 – Passer à l'action (Elaboration d'un plan d'action individuel)

Bilan de la journée

INTERSESSION

Suivi de la mise en œuvre du plan d'action individuel

Jour 3, le 1er juillet 2025
9h-17h

Retour d'expérience de chaque participant

- Succès
- Difficultés rencontrées
- Interrogations

Leadership & éthique

Feedback & Communication managériale

Conclusion, évaluation, bilan de la formation